

Liderazgo Empresarial

Este curso brinda los conceptos fundamentales sobre liderazgo y los conocimientos sobre herramientas y técnicas del mismo. Al finalizar el curso los alumnos podrán: Incorporar conceptos fundamentales sobre liderazgo, adquirir conocimiento sobre herramientas y técnicas, conocer características y funciones propias del líder, aprender a comunicar adecuadamente a los públicos, desarrollar habilidades para motivar al personal, desarrollar habilidades para delegar tareas y decisiones y saber cómo reaccionar ante una situación de crisis empresarial.

MODALIDAD: Curso online autoasistido. A través de nuestro campus virtual acNOVA. Material en Audio, video y documentación disponible 24 horas al día. Descarga de Documentos, lecciones, ejercicios, foros temáticos, red social con la comunidad para interactuar con alumnos y especialistas. Videoconferencias programadas a partir de abril, para todos los alumnos, no importa cuándo realizaste el curso

CERTIFICACIÓN: Fundesco brinda una constancia de tu participación en el curso

OBJETIVOS : Al finalizar el curso los alumnos podrán:

- Incorporar conceptos fundamentales sobre liderazgo
- Adquirir conocimiento sobre herramientas y técnicas
- Conocer características y funciones propias del líder
- Aprender a comunicar adecuadamente a los públicos
- Desarrollar habilidades para motivar al personal
- Desarrollar habilidades para delegar tareas y decisiones
- Saber cómo reaccionar ante una situación de crisis empresarial

DESTINATARIOS

Directores, gerentes, ejecutivos, empresarios, líderes de proyecto, consultores, supervisores, instructores, asesores, profesionales y en general a todas aquellas personas que estén interesadas en mejorar sus habilidades de liderazgo.

TEMARIO:

MÓDULO 1: Aspectos generales del liderazgo

- Concepto de liderazgo
- Concepto de líder
- Diferencia entre líder y jefe
- Autoridad y poder
- Poder (Concepto, estilos)
- Poder con o sin liderazgo
- Características de los líderes
- Tipos de liderazgo
- Funciones de líderes.

MÓDULO 2: Liderazgo dentro de las empresas.

- Contexto de líder empresarial
- Características de empresas actuales
- Ciclo de acción del liderazgo
- Líder carismático (Concepto, características, consejos para serlo, clasificación)
- Inteligencia emocional (Concepto, segmentación, ventajas)



- Motivación (Concepto, elementos, ciclo, teorías).

MÓDULO 3: Liderazgo en tiempos de crisis

- Crisis (Concepto, características, clasificación, causas, consecuencias)
- Como afrontar una crisis
- Retos que el líder debe afrontar
- Planificación de crisis (Manual, comité)
- Comunicación (Interna, externa, herramientas, plan de comunicación)
- Acciones a evitar.

DOCENTE: Carolina Moauro