

## CURSO DE MARKETING ONLINE – La batalla por el éxito en la era 3.0

Con este curso, el alumno logrará tener un panorama sobre los aspectos esenciales del marketing y obtener los conocimientos necesarios para, mediante el uso de técnicas y herramientas específicas, planificar, ejecutar, y monitorear los resultados de las diferentes acciones del marketing online.

**Este curso está dirigido** para todos aquellos que se desempeñan en ámbitos en los que el conocimiento del marketing les puede resultar de utilidad, a los estudiantes de comunicación, publicidad o carreras afines que quieran complementar su carrera con otros conocimientos afines, a emprendedores que pueden encontrar útiles los conocimientos aquí brindados y a todas aquellas personas que se interesen por el tema del marketing online

### MODALIDAD:

Curso online autoasistido. A través de nuestro campus virtual acNOVA. Material en Audio, video y documentación disponible 24 hs al día. Descarga de Documentos, lecciones, ejercicios, foros temáticos, red social con la comunidad para interactuar con alumnos y especialistas. Videoconferencias programadas a partir de abril, para todos los alumnos, no importa cuándo realizaste el curso.

**CERTIFICACIÓN:** FUNDESCO brinda una constancia de tu participación en el curso.

### OBJETIVOS

Que el alumno incorpore los conceptos fundamentales relacionados con el marketing y con el marketing online y adquiera un panorama de las herramientas y posibilidades existentes en este campo.

Que en base a los conocimientos adquiridos el alumno sea capaz de reconocer, gestionar y desarrollar acciones de marketing efectivo.

### DESTINATARIOS

Este curso está dirigido para todos aquellos que se desempeñan en ámbitos en los que el conocimiento del marketing les puede resultar de utilidad, a los estudiantes de comunicación, publicidad o carreras afines que quieran complementar su carrera con otros conocimientos afines, a emprendedores que pueden encontrar útiles los conocimientos aquí brindados y a todas aquellas personas que se interesen por el tema del marketing online

### TEMARIO

#### MÓDULO 1 – Aspectos generales del marketing

- 1.1 – ¿Qué es el marketing?
- 1.2 – Objetivos del marketing
- 1.3 – El papel de la comunicación en el marketing
- 1.4 – El rol de la marca: creación de identidad
- 1.5 – Las comunicaciones de marketing

#### MÓDULO 2 – Introducción al marketing online

- 2.1 – El mundo online como parte de nuestra vida
- 2.2 – Diferencias y novedades del marketing online
- 2.3 – Ventajas, desventajas y limitaciones
- 2.4 – El consumo online, tipos de consumidores

2.5 – La reputación online

### **MÓDULO 3 – Herramientas, técnicas y recursos del marketing online**

3.1 – Lo que nos ofrecen las características del medio

3.2 – Recursos técnicos del mundo online

3.3 – Técnicas para un marketing efectivo

### **CONCLUSIÓN**

#### **DOCENTE**

Lic. Andrea Carolina Costa Fernandez

- Licenciada en Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina
- Curso/Taller de Cine y Video (fotografía y producción audiovisual), Instituto Goethe (Instituto Alemán de San Juan), Argentina
- Diseño Gráfico en el Instituto CETAE, CABA, Argentina
- Diseño Web en el Instituto CETAE, CABA, Argentina
- Diseño Web Profesional en el Instituto Digitever, Monterrey, México
- Analista de Comunicación en LMI Soft
- Analista de Marketing y Comunicación en Unitech SA
- Marketing y Comunicación integral en Mutual A.M.U.S.J
- Marketing y Comunicación integral en Ciao Bella Centro de Estética